



ABRUZZO

Magazine

N.5 2018
ANNO XIII
2,00 €



ECONOMIA _ FINANZA _ TERRITORIO



DI NICOLA IMMOBILIARE TUTTA UN'ALTRA CASA CON UNIVERSITY PALACE

PREMIO PARETE 2018
AL TOP MANAGER
VITTORIO COLAO

CONAD ADRIATICO
LE ECCELLENZE CON
LA CASA DEL GUSTO

AMADORI
NUOVI INVESTIMENTI
IN ABRUZZO

Nelio Di Nicola, fondatore e amministratore della società pescarese Di Nicola Immobiliare, con il figlio **Nino**, ingegnere e responsabile tecnico dell'azienda (Foto Andrea Straccini)

PRIMO PIANO



38

Lo scorso 9 ottobre in Bocconi a Milano, il Premio Parete 2018 è stato assegnato a Vittorio Colao, past ceo di Vodafone Group. A Chiara D'Ignazio la Borsa di studio Premio Parete

PASSIONE FINANZA



58

La Bcc di Pratola Peligna ha inaugurato la sua nuova filiale nel centro di Chieti Scalo (Chieti), in Viale Benedetto Croce, al civico 462. Un sostegno in più per la comunità teatina

EDITORIALE

- 19. Un buon Natale con il meglio dell'Abruzzo
- LETTERA DA LONDRA**
- 21. L'intesa per il Premio Parete
- PUNTI DI VISTA**
- 22. Una riforma della giustizia di carattere
- 24. La competitività d'impresa si tinge di verde
- 28. L'impossibile finalmente possibile. Come affrontare con successo uno dei mercati più ambiti al mondo
- COVER STORY**
- 32. Di Nicola Immobiliare
- PRIMO PIANO**
- 38. Premio Parete 2018
- PREMIUM**
- 42. Conad Adriatico



Ora alziamo la testa, apriamo gli occhi e puntiamo al risultato



Gabriele Gravina, nuovo presidente della Figc (pag. 80)

IMPRESE

- 46. Amadori
- 50. Testingpoint 10
- 52. Tempo Reale
- 56. Saint-Gobain
- PASSIONE FINANZA**
- 58. Bcc Pratola Peligna
- 61. Studio legale Antonio Scipione
- CONSULENZA**
- 62. Incaconsult
- GREEN**
- 64. Home Kit
- EUROPA CHIAMA ABRUZZO**
- 68. European Blockchain Partnership
- EVENTI**
- 70. Premio Gianni Masciarelli
- 72. Andrea Pazienza Trent'anni senza
- START UP**
- 74. Selena Milano

START UP



74

Ha radici abruzzesi il progetto di Selena Ramondo, ceo dell'omonimo brand che non è solo una linea di borse in pelle, ma un approccio alla moda e alla vita 100% made in Italy



32

COVER STORY

Nelio Di Nicola e il figlio Nino, ingegnere e responsabile tecnico, guidano l'azienda Di Nicola Immobiliare attiva nel settore dell'edilizia. Il racconto del progetto University Palace

TALENTI

78. Accademia Teatrale Arotron

PERSONAGGI

80. Gabriele Gravina

NEWS DALLE AZIENDE

82. Travaglini Group/Baker Hughes/
Vin.Co

ABRUZZO Magazine

DIRETTORE RESPONSABILE Andrea Beato / **REDAZIONE** Rosella Ciampoli, Antonella Villani, Silvio Diodato, Lara Cacciagrano, Luciana Mastrodonardo / **ART DIRECTOR** Daniele Marsili / **HANNO COLLABORATO** Michele Pirro, Elena Gramenzi, Maurizio Ottaviano Delfino, Andrea Quintiliani, Maurizio Di Cola, Roberto Di Gennaro, Federico Niasi, Marco Taviani
ABRUZZO MAGAZINE periodico bimestrale, registrazione del tribunale di Pescara n. 3 del 01/02/10 (supplemento di VacanzeCultura.it)

EDITRICE Abruzzo Magazine (presidente Donato Parete)
REDAZIONE Via Teramo, 8 - 65121 Pescara (Pe)
Tel. 0857998189 **ANNO XIII NUMERO 5 (NUOVA EDIZIONE) Natale 2018.**
La foto di copertina è di Andrea Straccini
Il numero è stato chiuso in redazione il 26 Ottobre 2018 e stampato in 18.750 copie.
WWW.ABRUZZOMAGAZINE.IT / REDAZIONE@ABRUZZOMAGAZINE.IT
SEGUICI ANCHE SU **FACEBOOK**

Distribuiamo Abruzzo Magazine nel pieno rispetto dell'ambiente, grazie al servizio offerto da Green Bike Messenger

IL GRUPPO TRAVAGLINI ACQUISISCE MOTOLOG

Travaglini, per il tramite della società Travaglini Logistic & Transport, ha acquisito una quota sociale di Motolog, una delle più importanti realtà italiane nella logistica e spedizione di motocicli, ottenendo il controllo con una quota pari al 71% del capitale sociale. Travaglini Group, player abruzzese di Atessa (Chieti), opera nell'autotrasporto conto terzi, nella ricerca, sviluppo e produzione di imballaggi,

della logistica integrata e degli allestimenti e trasformazione di veicoli commerciali civili e militari. Negli ultimi anni il Gruppo ha fatto registrare un trend di crescita notevole, con un monte ricavi consolidato previsti pari a 22 milioni di euro per il 2018 e circa 150 dipendenti. L'operazione è stata curata dallo Studio D'Incecco - Dottori commercialisti di Pescara e in parte finanziata da Intesa Sanpaolo.



LA SUPER COLLETTA AZIENDALE DI BAKER HUGHES

Grande successo per la seconda edizione della colletta aziendale, che si è svolta nella filiale di Spoltore (Pescara) della Baker Hughes, multinazionale che fornisce servizi alle piattaforme petrolifere. I cento dipendenti hanno accolto di buon grado l'invito a donare cibo per i bisognosi: così sono stati ben 325 i chili di alimenti raccolti, che verranno distribuiti dal Banco Alimentare dell'Abruzzo agli enti convenzio-

nati del territorio. I venticinque scatoloni sono stati consegnati al direttore del Banco Alimentare dell'Abruzzo, Cosimo Trivisani, con una piccola cerimonia alla quale ha partecipato la manager Annette Ims Muffo e una rappresentanza dei dipendenti. «Grazie di cuore per la generosità dimostrata - ha commentato Trivisani -, verso i bisognosi che assistiamo quotidianamente mediante le strutture convenzionate».

LE BOLLICINE DI VIN.CO CONQUISTANO STOCCARDA

Prima sortita istituzionale oltreconfine per Vin.Co, che con il presidente Carlo De Iure e il sales account Niccolò Ramondelli ha preso parte al convegno internazionale "Collaborazione tra cooperative: un modello per il futuro delle cooperative di viticoltori?". L'evento è stato organizzato a Stoccarda dalla Dvw, l'associazione viticoltori tedeschi, in collaborazione con la Dig, società nazionale per l'a-

gricoltura. Vin.Co è stata invitata per rappresentare un interessante esempio di cooperazione nel settore, mettere in evidenza le peculiarità del territorio abruzzese e promuovere la valenza innovativa del progetto di filiera degli spumanti autoctoni. L'appuntamento rientrava nel ricco programma della Intervitiis Interfructa Hortitecnica, la biennale dedicata alle tecnologie per vini, succhi di frutta e colture speciali.

